

集团行为准则

自 1923 年前川喜作创立前川集团，已有百年历史，前川集团成为名副其实的全球化企业。为迎接前川集团持续发展的下一个百年之业，制定《集团行为准则》和《领导与员工行为指南》，让集团内各司其职的每一位员工将企业的使命，愿景，价值观作为统一的成长信条，互相尊重，提高自身能力，接受工作中新的挑战。

1. 挑战提升企业价值和解决社会问题

前川集团作为一个整体，将通过事业活动确保适当的利润，履行企业的社会责任，并通过创新继续挑战提升企业价值和解决社会问题。

2. 促进公平的企业活动

遵守相关法律法规、国际规则及其精神，开展公平自由的竞争、合理的交易和负责任的采购。维持健康、和谐、良好的政企关系。

3. 尊重人权

在开展业务活动时，应尊重内部和外部所有人的人权。

4. 推进适当的信息交流和宣传活动

及时向顾客及其他利益相关者提供有关业务、产品和服务的适当信息，并通过真诚的沟通赢得信任和满意。

5. 危机管理和机密信息的彻底管理

应定期假设任何可能发生的情况，并确保在发生自然灾害、流行病、恐怖袭击、网络攻击等情况时，进行必要的全面危机管理和机密信息管理，以保证员工的安全和业务活动的继续。

6. 开发并提供高社会价值的产品和服务

开发有助于解决包括实现低碳社会在内的环境问题、食品和能源问题等全球性问题的产品和服务，并在优质、安全和可靠的条件下提供这些产品和服务。

7. 改革工作方法，改善工环境

为每一位员工提供公平的机会，让员工发挥自己的能力和才能，为公司的发展做出贡献，并对员工进行适当的评价。将每一位员工的健康放在首位，努力确保工作场所的安全和卫生，努力营造舒适有益的工作环境。

8. 保护环境与自然共存、推进社会参与

在与地球环境和谐共存的前提下开展事业活动，加深与地区社区的交流，为地区经济、文化和教育的发展做出贡献。

9. 参与供应链

基于前川集团的发展与供应商的发展息息相关这一前提，我们鼓励供应商在供应链中按照《集团行为准则》的精神行事。

10. 建立有效的内部体制

将建立确保经营健全、高效和透明的管理体制。此外，还将建立整个前川集团的制度，以确保贯彻落实企业道德规范并提高其有效性。

以上